

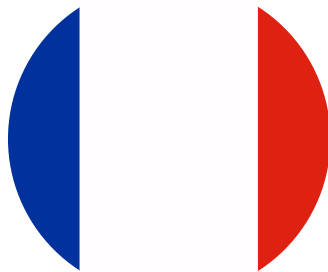


Co-funded by  
the European Union

# ENTREPRENEURIAT SOCIAL FÉMININ

PROFILS DE PAYS

FRANCE





Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

2022-1-IE01-KA220-ADU-000089829



[u.power](#)



[u.powerproject](#)



[www.upowererasmus.com](http://www.upowererasmus.com)



Co-funded by  
the European Union

**68.04 mil**

Population

**24%**Niveau d'études  
supérieures des femmes**51.61%**

Part des femmes

**7.10%**Taux de chômage  
des femmes**9%**

Faible niveau d'éducation des femmes

**1.9%**Taux de chômage de longue  
durée chez les femmes

### Développement des entreprises sociales

En France, le concept d'économie sociale et solidaire (ESS) est utilisé pour décrire l'entrepreneuriat social. Elle est réglementée par la loi en France (loi n° 2014-856 du 31 juillet 2014), qui établit un cadre réglementaire complet pour soutenir les organisations traditionnelles de l'ESS et les nouvelles entreprises sociales. La loi définit les principes, le champ d'application et les conditions requises pour prétendre à l'adhésion à l'ESS. En France, les entreprises sociales prennent la forme de coopératives, de mutuelles, d'associations ou de fondations et de diverses formes de sociétés commerciales (sous réserve de critères spécifiques), dont le fonctionnement interne et les activités sont fondés sur un principe de solidarité et d'utilité sociale.

### Les principaux secteurs économiques des entreprises sociales

Ravail social (éducateur spécialisé, assistant social, conseiller professionnel, etc.), éducation et formation (par exemple, enseignant dans une école associative, formateur), santé (par exemple, infirmière dans un EPHAD, aide-soignante dans un centre mutualiste), activités financières et d'assurance (conseiller en assurances, gestionnaire de clientèle, etc.).

### L'impact social

L'ESS est activement engagée dans la résolution de divers problèmes sociaux. Les plus populaires sont l'inclusion des personnes handicapées et les questions environnementales.

### Ecosystème - les femmes dans l'entrepreneuriat social

Il n'existe pas de données précises sur la taille de l'économie sociale et solidaire, ni sur le nombre d'entreprises dirigées par des femmes en France. Toutefois, il convient de noter que plus de 68 % des salariés de l'ESS sont des femmes. Dans certaines régions de France, des tentatives ont été faites pour estimer la participation des femmes à l'ESS. Selon le rapport "L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dans l'ESS en Midi-Pyrénées" réalisé par la Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire locale, seulement 31% des femmes occupent le poste de chef d'entreprise dans l'entrepreneuriat social de la région, contre 69% pour les hommes.

Selon les données de l'INSEE de 2018, l'ESS en France représentait 9,6 % de l'emploi salarié total en équivalent temps plein - 75 % étaient employés par des associations ; 14 % par des coopératives, 6 % par des mutuelles et 4 % par des fondations.

### Principales conclusions sur l'entrepreneuriat social féminin

La participation des femmes dans l'ESS augmente, mais elles sont toujours confrontées à des défis et des obstacles uniques. Le "Rapport du CSESS sur l'égalité des genres dans l'ESS" confirme que bien que le secteur soit dominé par les femmes (68% des employés), cela n'implique pas une réelle égalité des genres.

# U FRANCE

Bien que les femmes dominent en termes de nombre dans certains secteurs tels que les professions de soins (par exemple, les aides à domicile (99% du total), les aides-soignantes (90%), les infirmières (88%)) et l'éducation (69%), ainsi que la banque et l'assurance (62), elles ont tendance à être sous-représentées dans les postes à responsabilité. Ce déséquilibre entre les sexes est influencé par les rôles et les attentes traditionnels des hommes et des femmes, qui limitent les choix de carrière des femmes et contribuent aux inégalités entre les sexes sur le marché du travail.

**L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL FÉMININ CONTRIBUE À DIVERS ASPECTS DE LA SOCIÉTÉ, Y COMPRIS L'ÉCONOMIE, LES QUESTIONS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES EN FRANCE.**

## Principaux obstacles

- Les préjugés et les stéréotypes liés au genre empêchent les femmes en France de poursuivre des rôles dans l'entreprise sociale, en particulier dans les rôles de gestion.
- Les femmes entrepreneurs sont souvent confrontées à des difficultés d'accès aux ressources financières pour démarrer et développer leurs entreprises sociales (premier financement pour démarrer), en particulier celles qui sont issues de milieux éducatifs moins privilégiés.
- Il y a une absence de réseaux appropriés (les femmes doivent souvent compter sur elles-mêmes) et il y a peu ou pas d'environnements qui favorisent l'autonomisation des femmes dans l'entrepreneuriat social.
- Le manque de connaissances sur la création et le développement d'entreprises sociales - planification d'entreprise, marketing et connaissances financières.

- Des facteurs psychologiques tels que le manque de compétences en matière de leadership, le manque de confiance et la peur de l'échec rendent plus difficile le lancement d'une ES. Il est nécessaire de mettre en place une formation aux compétences non techniques.
- Libérer le potentiel des femmes
- Les femmes entrepreneurs considèrent que "se présenter au mieux" est une compétence indispensable pour créer leur entreprise et ressentent le besoin d'être formées au développement de leur marque personnelle.
- Les écoles n'enseignent pas activement l'entrepreneuriat et ne proposent pas de formation dans ce domaine.
- Les femmes peuvent avoir du mal à trouver un équilibre entre vie professionnelle et vie privée en raison de leurs responsabilités personnelles et des attentes de la société, telles que la prestation de soins et les obligations familiales.

## Connaissances et compétences clés nécessaires

Les experts interrogés ont souligné qu'il n'existe pas de compétences ou de connaissances spécifiques aux femmes (pas de spécificités liées au genre). Des sujets clés ont été mis en avant :

- L'éducation financière
- Leadership
- Capacité à unifier
- Capacité à prendre des décisions
- Gestion du stress
- Gestion des risques
- Conscience de soi
- Conscience du projet
- Discours et compétences en matière de communication
- Développement personnel
-



### Moteurs et opportunités

Selon les experts interrogés, l'ESS est un moyen d'autonomisation et de liberté, qui aide les femmes à mettre en valeur leurs compétences générales, à acquérir une autonomie financière et à gérer librement leur emploi du temps. Les femmes s'orientent principalement vers l'entrepreneuriat social parce qu'elles ont un subconscient collectif orienté vers les soins.

Pour l'entrepreneuriat social en France, il existe plusieurs opportunités de soutien et de développement des compétences dédiées à l'entrepreneuriat féminin en général ou au secteur de l'ESS en général (prêts, levées de fonds, incubateurs, opportunités de mise en réseau, initiatives de mentorat, etc (voir plus d'informations ci-dessous).

### Recommandation politique pour l'autonomisation des femmes

Simplifier l'accès aux informations pertinentes par le biais d'une offre unique (un guichet unique d'information avec des ressources centralisées et facilement accessibles et une base de données de tous les financements adaptés aux entreprises sociales). Il est également nécessaire de s'attaquer au problème des structures administratives complexes ("un millefeuille administratif"), qui créent des obstacles et découragent les individus de s'engager dans certaines activités ou initiatives. En outre, les améliorations devraient se concentrer sur la prise en compte des défis uniques auxquels sont confrontées les femmes dans l'entrepreneuriat, en particulier la combinaison des responsabilités professionnelles et familiales.



#### LES DÉCIDEURS POLITIQUES ET LES INSTITUTIONS PUBLIQUES

- [Ministère de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique](#)
- [Ministère de l'égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité et de l'égalité des chances](#)
- [BPI France](#)
- [Chambre de commerce et d'industrie](#)
- [Réseau des collectivités territoriales pour une économie solidaire](#)

#### LES ORGANISATIONS ET RÉSEAUX REPRÉSENTANT LE SECTEUR SE

- [MOUVES – Movement of Social Entrepreneurs](#)
- [BGE](#) - réseau d'entreprises
- [France Initiative](#)
- [Le Labo \(association\)](#) – rassemble diverses parties prenantes afin d'élaborer et de diffuser des travaux novateurs sur l'ESS

#### PRINCIPAUX PROGRAMMES DE SOUTIEN FINANCIER

- [Aides-entreprises](#)
- [EGALITÉ women's guarantee \(ex FGIF\)](#)
- [The Honour Loan \(Le prêt d'honneur\) par Initiative France](#)
- [France Active](#)
- [Wom'energy: Le programme pour l'entrepreneuriat féminin](#)
- [SISTA Fund](#)
- [Ashoka France - Programme d'accélérateur de la ES](#)

#### LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET DE L'EXPÉRIENCE PRATIQUE

- [Willa](#) – Incubateur de start-ups pour les femmes entrepreneurs
- [Rouge ta Boite](#) – réseau de femmes entrepreneurs
- [Force Femmes](#) – aide gratuitement les femmes de plus de 45 ans au chômage à développer une idée d'entreprise ou à acquérir des compétences professionnelles.
- [Les Audacieuses](#)
- [Les premières](#)
- [Willa](#) – comprend des experts disponibles pour le mentorat
- [Les Premières](#) – aide au développement des entreprises innovantes
- [Alter'Incub](#) – soutient le projet dans toutes ses phases

#### ARRANGEMENTS FISCAUX

- [Modèle économique des ESS – un guide pour les entrepreneurs de l'ESS](#)
- [Régime micro-social](#)
- [Actualités sur les caractéristiques fiscales des services à la personne](#)

#### AUTRES

- [Rouge ta Boite – événements de mise en réseau pour plus de 1 800 femmes membres et 115 clubs locaux de différents secteurs](#)
- [Empower'Her](#)
- [ENACTUS - aide les étudiants, les enseignants et les professionnels à développer leurs compétences transversales](#)
- [Entreprendre au féminin](#)
- [Féminin Entreprendre \(réseau d'entreprises\)](#)
- [Femmes Cheffes d'entreprises \(réseau national\)](#)
- [Femmes Entrepreneures \(réseau national\) - organise des événements pour les femmes entrepreneurs afin qu'elles puissent développer leurs projets d'entreprise](#)
- [Make sense - communauté mondiale d'entrepreneurs sociaux et environnementaux](#)
- [PEPITE - entrepreneuriat étudiant](#)
- [PWN Paris - propose des programmes de formation et de mentorat pour les femmes entrepreneurs](#)
- [Réseau Entreprendre \(Wom'Energy - réseau d'entrepreneurs\)](#)
- [The WOMEN ENTREPRENEURSHIP SUMMIT - sommet annuel consacré à l'entrepreneuriat féminin](#)

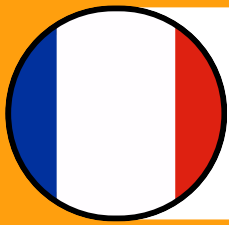
### Les ressources utilisées

- CRESS (2013), [L'égalité professionnelle Femmes-Hommes dans l'Économie Sociale et Solidaire en Midi-Pyrénées](#)
- CSESS (2022), [2021-2024 CSESS report on gender equality in the SSE](#)
- European Commission (2020), Social enterprises and their ecosystems in Europe – France, Authors: Petrella, F., Richez-Battesi, N.
- Eurostat (2022, 2023)a
- INSEE (2018), [Social and Solidarity economy in France](#)
- OECD/European Union (2017), Boosting Social Enterprise Development Good Practice Compendium, Chapter 7 - [The Law on the Social and Solidarity Economy \(SSE\), France](#)
- The [Euclid Network](#) Knowledge Centre, [Ecosystem mapping: Country factsheet, France](#)
- U.POWER Country Report of France (analysis of data and expert interviews) by Tandem Plus

 Power

# HISTOIRE DE SUCCÈS





# FRANCE

Bloom Histoire de Succès



## AURÉLIE DUFLOT (FONDATRICE)

Secteur: Service aux entreprises

[facebook.com/BLOOMCoworkingVa](https://www.facebook.com/BLOOMCoworkingValenciennes)

[lenciennes](https://www.facebook.com/BLOOMCoworkingValenciennes)

<https://bloomcoworking.fr>

### LEÇONS APPRISES ET CONSEILS

*“Il est très important de développer son réseau (rencontrer de nombreux experts) afin d'acquérir de nouvelles compétences. Il faut également suivre la meilleure formation possible pour savoir comment vendre un produit et comment accéder au financement.”*

### PREUVE DE RÉUSSITE (LES RÉSULTATS OBTENUS)

Pas encore publié



### BRÈVE INTRODUCTION AU PDG

Aurélié Duflot était étudiante à l'ICN Business School de Nancy. Elle a une formation en département, en gestion de clientèle et en merchandising, acquérant son expérience en travaillant dans le commerce de détail.

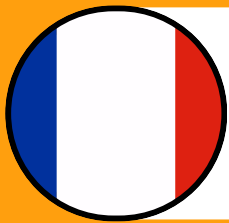
### LE BUT PRINCIPAL

- Aider les entreprises à développer leur activité grâce à des opportunités de réseautage
- Réduire le problème de l'isolement des entrepreneurs
- Offrir des ressources telles que la formation et l'emplacement de la base, et fournir des conseils aux entrepreneurs
- Soutenir les nouveaux entrepreneurs qui souhaitent démarrer une entreprise en leur offrant des espaces de bureaux à faible coût, de la flexibilité, une proximité avec les clients ou les clients et de nombreux services supplémentaires.

### CITATION DU PDG

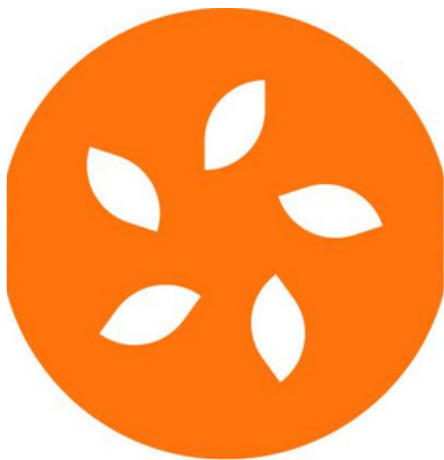
**“IL Y A DES DIFFÉRENCES QUI CRÉENT DES RICHESSES”**





# FRANCE

Holiway Histoire de Succès



## LUCILE VIOLET (PDG)

Secteur: Mode de vie durable

[facebook.com/holiway\\_green](https://www.facebook.com/holiway_green)

<https://holiway.green>

### LEÇONS APPRISES ET CONSEILS

*"Intégrer un incubateur est obligatoire surtout si vous êtes seul et/ou s'il s'agit de votre première entreprise."*

### PREUVE DE RÉUSSITE (LES RÉSULTATS OBTENUS)

Pas encore publié



### BRÈVE INTRODUCTION AU PDG

Lucile Violet a plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie du voyage au sein de grandes entreprises internationales telles que TUI Group et Thomas Cook Group. C'est cette expérience qui lui donne l'idée de lancer HOLIWAY. Avec les enjeux actuels liés au réchauffement climatique, il semblait évident de repenser le modèle de consommation au quotidien comme en voyage. L'idée est alors venue de créer un programme ludique qui permettrait à chacun d'agir et de mieux consommer, selon ses convictions... pour devenir éco-imparfait !

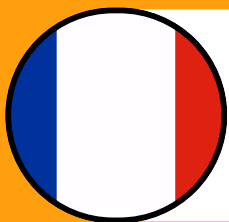
### LE BUT PRINCIPAL

Lucille savait que notre société de surconsommation n'est pas compatible avec un monde durable de demain. Il est cependant important de reconnaître et de promouvoir les gestes et les achats écoresponsables car ils ont aujourd'hui un impact.

Pourtant, le chemin vers plus d'écoresponsabilité est compliqué à suivre. Alors, au lieu de récompenser en vous incitant à consommer davantage, ils vous proposent des expériences de loisirs dont vous vous souviendrez !

### CITATION DU PDG

**"IL Y A UN MOMENT POUR RÉUSSIR DANS LA VIE ET UN MOMENT POUR RÉUSSIR SA VIE."**



# FRANCE

Lilaea Histoire de Succès



## ANNE GASPAR (PDG)

Secteur: Environnement

[facebook.com/lilaea.sas](https://facebook.com/lilaea.sas)

[www.lilaea.net](http://www.lilaea.net)

### LEÇONS APPRISES ET CONSEILS

*“N'abandonnez jamais, même si vous pensez être seul, ce n'est pas vrai, regardez autour de vous et vous rencontrerez des personnes qui vous feront confiance et seront bienveillantes. Choisir ces personnes avec soin sera la clé du succès. Construire un réseau est plus important que toute autre chose, y compris les finances.”*

### PREUVE DE RÉUSSITE (LES RÉSULTATS OBTENUS)

Certains professeurs pensaient que mon diplôme ne valait rien parce que je n'avais pas fait de stage coopératif, même si j'avais choisi de démarrer ma propre entreprise. Tous ces gens pensent que c'est un jeu et qu'il n'y a aucun succès. Mais maintenant, je sais que je n'ai pas besoin de leur approbation, car j'ai une entreprise où nous sommes six aujourd'hui, qui va continuer à croître et à aller plus loin. C'est là que je puise ma force et ma fierté.

### BRÈVE INTRODUCTION AU PDG

Anne Gaspar est bénévole depuis plusieurs années dans un organisme engagé pour démocratiser la science, dans les quartiers prioritaires, auprès d'un jeune public souvent découragé. Toujours consternée par la société de consommation qui ne sait plus regarder autour d'elle et voir la nature, elle a travaillé pour trouver une solution technologique qui pourrait préserver l'environnement. Pendant qu'elle y travaillait, les gens lui disaient que ça n'en valait pas la peine. C'est pourquoi elle s'engage à développer cette solution.

### LE BUT PRINCIPAL

Démocratiser et vulgariser le suivi de la qualité de l'eau douce, la compréhension et la préservation de notre environnement à travers la sensibilisation du public, la création de jeux ludiques ou d'innovations avec la production de solutions technologiques sur mesure. Ils

travaillent également avec des fournisseurs locaux, créent des contenus pour sensibiliser aux actions du territoire, mettent en place des partenariats avec des écoles voisines pour créer de la cohésion et rassemblent des acteurs multidisciplinaires qui n'ont pas l'habitude de travailler ensemble.

### CITATION DU PDG

**“IL FAUT VISER LA LUNE, CAR MÊME SI L'ON ÉCHOUE, ON ATTERIT DANS LES ÉTOILES - OSCAR WILDE”**

# UPower

2022-1-IE01-KA220-ADU-000089829



u.power



u.powerproject



[www.upowererasmus.com](http://www.upowererasmus.com)



Co-funded by  
the European Union